

آشنایی با

مفاهیم کاربردی

کسب و کار

مرکز مشاوره و توسعه مدیریت،

تجارت و کسب و کار دانشمند



مفاهیم اولیه

کسب و کار:

عبارت است از خرید و فروش کالاها ، تولید کالا یا عرضه خدمات به منظور بدست آوردن سود.

توسعه فرهنگ کسب و کار:

فرآیند آشنایی از کودکی در خانواده تا ورود به نهادهای کسب و کار

اصول کسب و کار

◆ آشنایی با نام و نوع کسب و کار شرکت‌ها

◆ آشنایی با نام و نوع محصول یا خدمات

◆ آشنایی با مهارت‌های لازم و اساسی کسب و کار

انواع کسب و کار بر اساس اندازه

• کسب و کارهای کوچک



• کسب و کارهای متوسط



• کسب و کارهای بزرگ



کسب و کارهای کوچک

- کسب و کارهایی هستند که کمتر از ۱۰ نفر در استخدام دارند.
- بانک مرکزی ایران نیز کسب و کارهای زیر ۱۰۰ نفر نیروی کار را به عنوان بنگاههای کوچک و متوسط تلقی می کند.



کسب و کارهای متوسط

- به کسب و کاری گفته می‌شود که تعداد افرادی که در آن کار می‌کنند، بین ۵۰ تا ۵۰۰ نفر باشند.



تقسیم بندی بنگاههای کوچک و متوسط

- بنگاه خرد (۱-۹ نفر)
- بنگاه کوچک (۱۰-۴۹ نفر)
- بنگاه متوسط (۵۰-۲۴۹ نفر)



کسب و کارهای بزرگ



به آن دسته از کسب و کارهایی اطلاق می گردد که بیش از ۵۰۰ نفر کارمند داشته باشند و از نظر اندازه، سود و فروش، معمولاً ارقام بالایی را به خود اختصاص می دهند.

انواع کسب و کار

۱. کسب و کار خانگی **Home Business**
۲. کسب و کار خانوادگی **Family Business**
۳. کسب و کار روستایی **Rural Business**
۴. کسب و کار مجازی: **Virtual Business**
 - (a) کسب و کار اینترنتی **E- Business**
 - (b) کسب و کار بدون کارخانه



انواع کسب و کار

◆ کسب و کار تولیدی manufacturing

◆ کسب و کار خدماتی Service

◆ کسب و کار تجاری Trade

◆ فناوری های جدید (Nano Tech. IT. Bio Tech...)

پنج مهارت کسب و کار

۱- تسلط به زبان کسب و کار به عنوان زبان تجارت،
صنعت و تکنولوژی

۲- آشنایی کافی در زمینه تکنولوژی اطلاعات و
ارتباطات: آشنایی با کامپیوتر، اینترنت، نرم افزارهای
عمومی و تجارت الکترونیک

۳- مهارت های مدیریتی: فرد بتواند واحد(های)
کسب و کار را سرپرستی و اداره نماید.



پنج مهارت کسب و کار

۴- مهارت‌های بازاریابی: فرد قادر به انجام خرید و فروش کالا یا خدمت در محیط واقعی بوده و با بازاریابی الکترونیک آشنایی داشته باشد.

۵- دانش مالی - اقتصادی: فرد توانایی انجام تحلیل هزینه- فایده برای فعالیت‌های مختلف و متنوع بنگاه تجاری را دارا باشد، با مدیریت مالی بنگاه تجاری آشنایی داشته و قادر به تجزیه و تحلیل مسایل اقتصادی مبتلابه جامعه باشد.



مرکز مشاوره و توسعه مدیریت، تجارت و کسب و کار دانشمند



مرکز مشاوره و توسعه مدیریت،
تجارت و کسب و کار دانشمند

www.daneshmand-company.ir

 (+98) 914 718 8897



Toufan Daneshmand

 [daneshmand.company](https://www.instagram.com/daneshmand.company)



جهت برقراری تماس و کسب اطلاعات بیشتر، کد بالا را اسکن فرمایید